

# 机电产品采购 国际竞争性招标文件

(第二册)

招标编号：1641-254LXITC7101

采购单位：安徽华茂纺织股份有限公司

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2025 年 10 月

**The Bidding Documents for  
ICB Procurement of  
Mechanic & Electronic Products  
  
(Volume Two)**

**IFB NO:1641-254LXITC7101**

**Purchaser: Anhui Huamao Textile Company Limited  
Tendering Agent: Anhui Antianlixin Project Management  
Co.,Ltd.**

**October,2025**

## 目录

### 第一册（另行装订）

第一章 投标人须知

第二章 合同通用条款

第三章 合同格式

第四章 投标文件格式

### 第二册

第五章 招标公告（投标邀请）

第六章 投标资料表

第七章 合同专用条款

第八章 货物需求一览表及技术规格

附 件 投标保证金退还联系函

## **Table of Contents**

**Section 5. Invitation for Bids**

**Section 6. Bid Data Sheet**

**Section 7. Special Conditions of Contract**

**Section 8. Schedule of Requirements and Technical Specifications**

**Attachment. Deposit Refund Contact Letter**

# 第五章 投标邀请

## **Section 5**

### **Invitation for Bids**

# 投标邀请

日期：2025 年 10 月 17 日  
 招标编号：1641-254LXITC7101

一、安徽安天利信工程管理股份有限公司受买方委托，对下列产品及服务进行国际招  
 标，现邀请合格投标人参加投标。

采购标的	采购数量
喷气织机	72 台

（具体技术参数详见招标文件第八章《货物需求一览表及技术规格》）

- 二、合格投标人可在安徽安天利信工程管理股份有限公司得到进一步的信息。
- 三、有兴趣的投标人可从 2025 年 10 月 17 日起至 2025 年 10 月 24 日每天 9:00-12:00，14:00-17:30（北京时间，法定公休日及节假日除外）在安徽省合肥市蜀鑫路 69 号向安徽安天利信工程管理股份有限公司递交投标申请并购买招标文件。本招标文件售价为 800 元人民币/包或 110 美元/包。
- 四、所有投标文件应于 2025 年 11 月 7 日北京时间下午 14:30 之前交到安徽省合肥市蜀鑫路 69 号安徽安天利信工程管理股份有限公司 1 楼 102 会议室。
- 五、兹定于 2025 年 11 月 7 日北京时间下午 14:30，在安徽省合肥市蜀鑫路 69 号安徽安天利信工程管理股份有限公司 1 楼 102 会议室公开开标。届时请参加投标的代表出席开标仪式。

招标机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司  
 详细地址：安徽省合肥市蜀鑫路 69 号  
 邮 编：230071  
 联 系 人：曹燃/曹玉玲/魏彬  
 电 话：0086-551-63736357  
 电子邮件：rcao@ahbidding.com

# Invitation For Bids

Date: October 17,2025

IFB No:1641-254LXITC7101

1.Anhui Antianlixin Project Management Co.,Ltd. entrusted by the purchaser, invites sealed bids from eligible suppliers home and abroad for the supply of the following goods and/or service by way of International Competitive Bidding.

List of Equipment:

Purchasing target	Purchase quantity
Jet loom	72 sets

(Details as per Schedule of Requirement in Section 8 of bidding documents.)

2.Interested eligible bidder may obtain further information from the office of Anhui Antianlixin Project anagement Co.,Ltd.

3.A complete set of bidding documents may be purchased by any interested bidder on the submission of a written application to Anhui Lixin Project Management Co., Ltd. between 9:00-12:00, 14:00-17:00 (Beijing time) starting from October 17, 2025 to October 24,2025 at No.69 Shuxin Road, Hefei, Anhui Province (Saturdays, Sundays and holidays except) and upon payment of a nonrefundable fee for Package1 RMB800or USD110.

4.Bids must be delivered to Room 102 Anhui Antianlixin Project Management Co.,Ltd. on or before 14:30am (Beijing time) on November 7,2025.

5. Bids will be opened in the presence of bidders representatives who choose to attend at 14:30am (Beijing time) on November 7,2025.at Room 102, No.69 Shuxin Road, Hefei, Anhui Province.

Name of Tendering Agent: Anhui Antianlixin Project Management Co.,Ltd.

Detailed Address: No.69 Shuxin Road, Hefei, Anhui Province,P.R.China.

Post Code: 230071

Contact Person(s): Ms.Cao/Mr.Wei

Tel: 0086-551-63736357

E-mail: rcao@ahbidding.com



# 第六章 投标资料表

## **Section 6**

### **Bid Data Sheet**

## 投标资料表

下述关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如果有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容
<b>说明</b>	
1.1	项目名称：安徽华茂纺织股份有限公司采购织机项目
1.1	合同名称：安徽华茂纺织股份有限公司采购织机项目
1.2	招标人名称：安徽华茂纺织股份有限公司 招标机构名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司 招标人地址、电话： 地址：安徽省安庆市纺织南路 80 号 电话：杨经理 0086-556-5919787 招标机构地址、电话： 地址：安徽省合肥市蜀鑫路 69 号 联系人：曹燃/曹玉玲/魏彬 电话：0086-551-63736357
1.3	项目概况：详见技术文件 资金性质：自筹资金。
2.2	合格货源国：中华人民共和国国内或与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区
2.8	投标人应当于招标文件载明的投标截止时间之前在机电产品招标投标电子交易平台（网址： <a href="http://www.chinabidding.com">http://www.chinabidding.com</a> ）成功注册。否则，投标人将不能进入招标程序，由此产生的后果由其自行承担。
5.2	1.中英文招标文件如有冲突，以中文为准。 2.本招标文件内容如与国家有关法律法规、强制性认证标准、国家关于安全、卫生、环保、质量、能耗、社会责任等有关规定以及公认的科学理论有冲突，招标文件相应部分无效，并以上述规定和理论为准。
6.1	招标文件的澄清要求： 购买了招标文件的潜在投标人要求对招标文件（包括对招标文件修改的内容）进行澄清的，应当在投标截止时间 15 日前向招标代理机构以书面形式提出。过时将不再受理。

6.3	当投标截止时间不足 15 日，招标人对招标文件进行澄清或修改；如果投标人认为澄清或修改的内容会影响投标文件的编制，应该在接到书面（包括电子邮件）澄清或修改后 24 小时内书面提出延迟投标截止时间要求。如果所有投标人均未要求延迟投标截止时间的，则招标人认为对招标文件澄清或修改不影响投标人编制投标文件，投标截止时间不变。
8	<p>投标语言：</p> <p>1）中国关境内货物：中文。</p> <p>2）中国关境外货物：中文和英文（以中文为准）</p>
9	<p>投标文件目录：</p> <p>一、投标资格证明文件包含但不限于以下内容：</p> <p>1. 招标文件第一册第四章格式 IV-9 规定内容</p> <p>2. 招标文件第一册第一章 13 条和第二册第六章 13.3 条规定的资格证明文件</p> <p>3. 单位负责人授权书（格式见第一册第四章 IV-8）</p> <p>4. 投标保证金凭证（如保证金形式为投标保函，格式见第一册第四章 IV-7）</p> <p>二、价格部分</p> <p>1. 投标书（格式见第一册第四章 IV-1）</p> <p>2. 开标一览表（格式见第一册第四章 IV-2，开标时须单独密封提交）</p> <p>3. 投标分项报价表（格式见第一册第四章 IV-3）</p> <p>三、商务部分（包括但不限于以下内容）</p> <p>1. 商务条款响应/偏离表（格式见第一册第四章 IV-6）</p> <p>2. 商务评价因素（格式见第二册附件 2，投标人响应内容包含但不限于以下方面：</p> <p>（1）业绩证明及承诺</p> <p>（2）交货期响应情况</p> <p>（3）投标人的生产制造能力</p> <p>四、技术部分（包括但不限于以下内容）</p> <p>1. 技术规格响应/偏离表（格式见第一册第四章 IV-5）</p> <p>2. 技术评价因素（格式见第二册附件 3，投标人响应内容包含但不限于以下方面）</p> <p>（1）功能描述</p> <p>（2）技术参数响应情况（应详细描述）</p> <p>（3）设备质量、成熟性、先进性、适应性、专业性、市场占有率</p> <p>3. 货物说明一览表（格式见第一册第四章 IV-4）</p> <p>五、服务部分（包括但不限于以下内容，格式见第二册附件 4）</p> <p>1. 供货安装（调试）方案</p> <p>2. 售后服务方案、承诺与维保方案</p>

	3. 人员培训方案 4. 人员配备情况 5. 质保期响应情况 六、证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件：见第一册第 14 条和第二册 14.3 条要求 七、招标公告或招标文件中规定的其他内容或投标人认为能证明其能力的其他内容（格式见第二册附件 5）
9.1	开标一览表中 <b>仅报出投标总价</b> ，不需要对每项设备进行分项报价。

**投标报价和货币**

*10.1	招标文件第一册第四章《投标文件格式》所有格式文件要求提供原件。
10.3	接受备选方案。 本项目允许投标人提供备选方案，不接受选择性报价或者具有附加条件的报价。 投标人在投标文件中只能提供一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标价格和评标价格均不得高于主选方案的对应价格（备选方案的综合评价不得劣于主选方案）。评标时仅对主选方案进行评议或评价。如果投标人提供两个以上备选方案或未注明主选方案，其投标将被否决。
11.4	投标人必须按照招标文件规定的投标文件格式进行报价。 本次招标不接受其他选择性报价或者具有附加条件的报价。
11.5	本次招标是否设最高投标限价：否
11.6.1	投标报价为：现场价（国产） 分项报价和相关费用：同时必须分项报出厂价或仓库交货价（含所有应交税）、内陆运输费、保险费和伴随服务费。 如果货物有部件或原材料是进口的，或投标截止时间前已经进口的货物，则其关增税、进口环节所有税费应包含在出厂价或仓库交货价内。 <b>投标人需提供详细的含税报价清单。</b>
11.6.2	投标报价为：CIF（指定目的港）价（国外）
12.1	关境内投标货币：人民币
12.2	关境外投标货币：美元、日元、欧元或其他国际流通货币。

**投标书的编制和递交**

13.1	不允许联合体投标。
*13.3	投标人资格条件： 1. 投标人须为所投设备的制造商或为取得满足此次招标要求的制造商授权的代理商。 2. 投标人经营/制造相同或类似产品 3 年以上的销售/制造经验，投标人近三年在中国

	<p>大陆（以签订合同时间为准）有所投产品的销售业绩（提供销售合同复印件）且能够提供良好的售后服务（列明客户清单和售后服务机构），设备使用无重大事故和不良投诉。</p> <p>3.投标人应在投标文件中提供有效的营业许可证明复印件。</p> <p>4.是否接受联合体投标：不接受</p> <p>5.未领购招标文件是否可以参加投标：不可以</p> <p>6.中国关境外厂商的驻华办事处不能以其办事处名义参加投标，只能作为投标厂商的在华联系人负责投标的联络工作。</p>
14.3	<p>1.提供 10 万日元/台的备品、备件，详见第八章货物需求一览表及技术规格。</p> <p>*2.专用工具应包括专用的调试仪器，并列明清单、单价、数量。</p> <p>*3.投标方须提供设计、设计联络、安装、调试、技术协助、校验、对操作维护人员的培训、试运行、验收、质量保证和售后服务等的具体描述和说明。提供上述服务，如需买方支付费用，应包括在投标报价内，并分项列出；如免费提供上述服务，也请在投标报价中说明。</p> <p>*4.关于维修、更换零部件、系统升级、响应时间及提供终身售后服务的“承诺书”。</p> <p>5.如果有软件费用，也应单独列出。</p> <p>6.其他必须提供的资料：详见第八章货物需求一览表及技术规格。</p> <p>7.供货范围分包分项报价，各主配件分项报价，易损件分项报价。</p>
15.1	<p>投标保证金金额：人民币肆拾万元整（¥400,000.00）</p> <p>投标保证金货币：人民币/美元/日元/欧元/加元或其他国际流通货币</p> <p>备注：投标保证金货币若为外币，按照开标当日中国银行总行首次发布的外币对人民币的现汇卖出价换算为等值外币。</p>
15.3	<p>投标保证金的形式：确保开标日前到账的电汇或转账的凭证或银行保函、银行即期汇票（不接受远期承兑汇票）（任何其他形式的保证金或担保均无效）</p> <p>投标保证金应在投标有效期截止后（30）天内有效，投标保证金只允许在开标前单独递交或放置在“供开标使用”的信封中。</p> <p><b>注：请办理转账或电汇时，在银行办理手续单的备注栏注明“1641-254LXITC7101-投标保证金”</b></p> <p>收款或收益人：</p> <p>开户名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司</p> <p>开户银行：招行合肥高新区支行</p> <p>账 号：5519 0430 8510 501</p> <p>银行代码：CMBCCNBS441</p>

	<p>无论投标人按任何形式支付保证金，招标结束后，招标机构将一律按电汇或转账方式将保证金退还至投标人单位账户。对于外币现汇将折算成人民币退还。</p> <p><b>*投标人办理银行汇款时，务必在汇款备注栏注明“1641-254LXITC7101—保证金”字样，投标保证金应在 2025 年 11 月 7 日 14:30 前足额提前到达指定账户，否则，造成账目不清或无法查明的后果，由投标人自行承担。</b></p>
16.1	<p>投标有效期：180 天</p> <p>若招标人在投标有效期满后未能完成评标和定标，投标人若不同意延长投标有效期，其投标失效，招标人或招标代理机构将退还其投标保证金。若投标人同意延长投标有效期的，其投标保证金的有效期限须相应顺延。</p>
17.1	<p>正本 1 份、副本 3 份和 1 套完整投标文件的电子文档（使用 U 盘，U 盘密封在“供开标使用”的信封中。）</p> <p><b>投标文件封面需加盖投标单位公章，需逐页盖章并加盖骑缝章。</b></p>
17.2	<p>除没有修改过的印刷文献外，投标人法定代表人或其授权代表必须对投标文件<b>逐页签字，否则构成投标无效。</b></p>
18.1	<p>单独提交的“供开标使用”的信封中应包括：开标一览表（一式 2 份，必须为中文），投标保证金凭证正本一份，投标保证金退还联系函正本一份，投标文件的电子文档一份。该信封单独封装。</p>
18.2	<p>投标书递交至：安徽安天利信工程管理股份有限公司（安徽省合肥市蜀鑫路 69 号 1 楼 102 会议室）</p>
18.2	<p>投标邀请的标题：安徽华茂纺织股份有限公司采购织机项目</p> <p>投标邀请的编号：1641-254LXITC7101</p>
19.1	<p>投标截止期：详见投标邀请</p>
22.1	<p>开标日期：详见投标邀请</p> <p>开标地点：详见投标邀请</p>

### 评 标

23.1	采用综合评价法。
24.4	1. 凡招标文件中带“*”或“★”号的条件或规定均为关键条款，投标文件对这些关键条款的任何偏离将可能导致 <b>投标无效</b> 。
24.5	2. 未标注“*”或“★”号的为一般技术要求和参数，如有降低技术要求或参数的偏离，评标委员会将按招标文件规定进行评议。
25	<b>评标货币为美元</b>
26.4.1	<p>内陆运输和保险</p> <p>投标人应提供：</p>

	<p>1) 每件包装的估计尺寸和运输重量</p> <p>2) 每件包装的出厂价 (EXW), 到岸价 (CIF), “运费、保费付至…价” (CIP)</p>
26.4.2	交货期: 3 个月
26.4.3	<p>付款条件偏差</p> <p>如果存在重大偏差, 则视为商务不合格。</p>
26.4.4	<p>备件的价格</p> <p>所选方案: 26.4.4-(3); 第八章货物需求一览表及技术规格。(随机备品备件外的备品备件价格单独列出, 报价计入投标总价。)</p>
26.4.5	<p>*1)、投标人须在中国大陆地区设有备品备件供应及售后服务机构和设施, 并配备受过专业培训的售后服务人员, 售后服务机构和设施将是评标委员会评标的依据之一, 投标人须按照招标文件的要求, 在其投标文件中提供详细的说明。</p> <p>2) 售后服务要求:</p> <p>终身零配件供应: 投标人应保证终身提供该设备价格合理的所有维修零配件 (提供价格表)。</p> <p>系统升级: 设备验收后, 投标人应免费提供系统软件的升级服务。</p> <p>设备维修响应时间: 投标人应在投标文件中提供设备维修响应时间。</p>
26.4.6	<p>决定运行和维护费用</p> <p>不适用</p>
27.1	<p>1. 评标委员会将对本次招标项目采用综合评价法进行评议。评标委员会将首先根据第一册第一章投标人须知第 24 条对投标人的投标文件进行初审, 通过初审的投标人将进入综合评分阶段, 最后按照投标人最终得分情况进行排序, 推荐得分最高的作为第一中标候选人。</p> <p>2. 本次招标设置价格、商务、技术和服务四个第一级评价因素, 每个第一级评价因素设若干第二级评价因素, 评标委员会对每个第一级评价因素下设的第二级评价因素进行评价, 给出独立评价值, 第二级因素的评价值=评标委员会成员的有效独立评价值之和/有效评委数。第二级因素的评价值加权后形成第一级评价因素评价值, 第一级评价因素评价值加权后形成投标综合评价值。</p> <p>3. 评审过程中单项以及总得分的汇总和计算数值应保留小数点后两位。</p>
27.2.1	<p>评价因素:</p> <p>针对本次招标设置第一级评价因素: 价格、商务、技术和服务, 各因素所占权重之和等于 1, 商务和服务下设二级评价因素:</p> <p>价格权重: 30%</p> <p>商务权重: 20%</p> <p>技术权重: 30%</p>



	服务权重：20%
27.3.2	<p>价格因素（100 分），最终价格得分为价格因素得分*价格权重（30%）：</p> <p>（1）所有有效投标人的评标价中最低的为评标基准价，得满分 100 分。</p> <p>（2）其他有效投标人的价格因素得分按照下列方法计算：</p> <p>a. 评标价的偏差率计算：</p> <p>偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价</p> <p>偏差率保留两位小数（小数点后第三位“四舍五入”），即为×.××%。</p> <p>b. 价格因素得分计算：价格因素得分=100-偏差率×100×0.1</p> <p>当价格因素得分为负时，均按 0 分计算。价格因素得分保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。</p>
27.4.2	<p>商务因素评价（100 分），最终商务得分为商务因素得分*商务权重（20%）：</p> <p>1）交货期（40 分）</p> <p>若响应招标文件要求的交货期，得 40 分。否则，在此基础上，每延迟交货一周，扣 10 分，扣完为止。</p> <p>2）业绩评价因素（60 分）</p> <p>投标供应商具有类似项目业绩，每个业绩得 20 分，最高得 60 分。</p> <p>备注：须提供采购合同复印件，否则不得分。</p>
27.5	<p>技术因素评价（100 分），最终技术得分为技术因素得分*技术权重（30%）：</p> <p>1. 根据产品技术参数的响应性进行综合打分（60 分）：</p> <p>（1）全部产品全部参数完全响应招标文件要求的，得 60 分；</p> <p>（2）未标注“*”或“★”的参数不满足招标文件要求的，每一项扣 6 分，扣完为止，最低得 0 分；</p> <p>2. 货物技术方案，根据投标人提供的技术方案进行综合打分（40 分）：</p> <p>投标人所提供的产品技术先进性、配备齐全合理性等方面酌情给分，需提供详细切实可行的技术方案、项目实施计划书、详细货物清单及配套技术说明文件等。由评委在 0-40 分之间进行综合赋分。</p>
27.6	<p>服务因素评价（100 分），最终服务得分为服务因素得分*服务权重（20%）：</p> <p>1）供货安装（调试）实施方案（50 分）</p> <p>投标供应商自行制定供货安装（调试）方案，评委对所有投标供应商的供货安装调试及技术培训方案进行横向比较，由评委酌情打分。由评委在 0-50 分之间进行综合赋分。</p> <p>2）售后服务和维保体系（30 分）</p> <p>根据售后服务及维保体系（体系完备、制度健全、用户反映较好，有持续的备品备件供应）、售后技术服务承诺、自愿延长免费质量保修期、保修内容、国</p>

	<p>内是否有技术人员及优惠条件情况，由评委酌情打分。由评委在 0-30 分之间进行综合赋分。</p> <p>3) 应急响应措施及预案（20 分）</p> <p>根据投标人为本项目制作的应急响应措施及预案进行打分，如遇到市场供应量不足、突发疫情、极端天气、节假日等情况，投标人的应急措施及预案，由评委酌情打分。由评委在 0-20 分之间进行综合赋分。</p>
27.8.1	按照投标人最终得分情况进行排序，推荐得分最高的作为第一中标候选人。
27.8.2	<p>综合评价法应当明确规定投标人出现下列情形之一的，将不得被确定为推荐中标人：</p> <p>（一）该投标人的评标价格超过全体有效投标人的评标价格平均值一定比例以上的；</p> <p>（二）该投标人的技术得分低于全体有效投标人的技术得分平均值一定比例以上的。</p> <p>第（一）项中所列的比例不得高于 40%，第（二）项中所列的比例不得高于 30%。</p>

## 授 予 合 同

31.2	评标结果公示期为 3 日。
*36	<p>根据中标服务费承诺书的规定，中标方须按以下标准和规定向招标机构缴付中标服务费：</p> <p>1.在签订合同后，中标人应向招标代理机构交纳中标服务费，中标服务费按照合同总金额的 1.5%收取，可从中标人的投标保证金中扣除。</p> <p>2.中标服务费币种与所签订合同的币种相同，或以人民币支付（按开标日中国人民银行公布汇率卖出价折算）。</p> <p>3.中标服务费的缴付方式：</p> <p>从合同生效起 15 天内按上述规定的标准，一次性向招标机构缴清中标服务费，汇款时请在附言中注明招标编号和“中标服务费”字样。</p> <p>4.如果中标方未及时缴付中标服务费，则招标机构有权没收中标人的投标保证金。</p> <p>5.中标服务费按包缴纳。</p>

## Bid Data Sheet

The following specific data for the goods to be procured shall complement, supplement, or amend the provision in the Instructions to Bidders (ITB). Whenever there is a conflict, the provision herein shall prevail over in ITB.

Item No.	Content
<b>Instruction</b>	
1.1	Name of Project: Jet loom for Anhui Huamao Textile Company Limited.
1.1	Name of Contract: Jet loom for Anhui Huamao Textile Company Limited.
1.2	<p>Name of Tenderer: Anhui Huamao Textile Company Limited</p> <p>Name of Tendering Agent: Anhui Antianlixin Project Management Co.,Ltd.</p> <p>Tenderer' s address, telephone:</p> <p>Address: No.80, South Fangzhi Road, Anqing, Anhui</p> <p>Tel: Mr.Yang 0086-556-5919787</p> <p>Tendering Agent' s address, telephone:</p> <p>Address: No.69 Shuxin Road, Hefei, Anhui Province,P.R.China.</p> <p>Contact Person(s): Ms.Cao//Mr.Wei</p> <p>Tel: 0086-551-63736357</p>
1.3	Chinese Version Only
2.2	The Eligible Source Countries: Within the People's Republic of China and all countries/areas, which have regular trade relations with PRC.
2.8	Bidders should successfully complete registration on <a href="http://www.chinabidding.com">http://www.chinabidding.com</a> (hereinafter abb. as "the Website") prior to the deadline for submission of bids stipulated in the bidding document. Otherwise, the bidders cannot enter into bidding procedures, and any consequence arisen thereafter shall be borne by bidders.
5.2	<ol style="list-style-type: none"> <li>In case of conflicts between Chinese and English bidding documents, the Chinese version shall govern.</li> <li>Any item incompatible with relative law, compellent authentication standard, relative national regulation about safety, health, environmental protection, quality, energy consumption, social duty and well-known scientific theory will be invalid. The bid should comply with the above regulation and theory.</li> </ol>
6.1	<p>Clarification requirements of tendering documents:</p> <p>Purchased the tendering documents for potential bidders request the tender documents (including the tendering documents modified content) clarification should be made in writing to the agency in the 15th tender bidding deadline.Obsolete will not be accepted.</p>
6.3	When the tender deadline is less than 15 days, but the tendere want to clarify and modify the tender bidding documents; if the bidders think the clarification and

	modification will affect the organization of bidding documents, they should propose the requirement of delaying bidding deadline after the clarification or modification is accepted in written (including e-mail) in 24 hours. If all bidders do not require to delay the bidding deadline, then the tenderer considers the clarification or modification of bidding documents does not affect the organization of bidding documents, and deadline will be unchanged.
8	Language of the bid: 1) cargo in Chinese territory; Chinese 2) cargo out of Chinese territory: Chinese Version Only
9	Chinese Version Only
9.1	Chinese Version Only

**Bid Price and Currency**

*10.1	All original documents in chapter four volume one are required.
10.3	Chinese Version Only
11.4	The bidders must quote in required format according to the tender documents. The tender doesn't accept other quotation which is selective or with additional conditions
11.5	The price ceilings: Chinese Version Only
11.6.1	Tender offer for Delivered At Place. The price quoted shall be Landed Price (for the goods offered from within PRC). Relevant Price: Price of inland transportation, insurance and incidental service must be quoted. P.S. The bidder shall provide the detailed price with tax included.
11.6.2	The price split quoted shall be CIF
12.1	Bid Currency: RMB
12.2	Bid Currency: USD/JPY/GBP/EUR Nor other international currency

**Preparation and Submission of Bids**

13.1	The bidder can not be a Joint Venture.
*13.3	Qualification requirements: Chinese Version Only
14.3	Chinese Version Only
15.1	Amount of bid security: Chinese Version Only
15.3	Forms of Bid Security: Bank Guarantee, Bank Sight Draft (Time Draft is not acceptable), cash, T/T into our bank account before bid opening date or transfer receipt. (Any other form not mentioned is considered invalid ) The Bid Security shall remain valid for a period of thirty (30) days beyond the bid validity period. The Bid Security shall be submitted separately before bid opening or put into the envelope marked with "for bid opening only".

	<p>Payee: Anhui Antianlixin Project Management Co.,Ltd.</p> <p>Bank name: China Merchants Bank Hefei high tech Zone sub branch</p> <p>Account No.: 5519 0430 8510 501</p> <p>Bid Security in whatever form will be discharged or returned by T/T or transfer in RMB at the end of the bid to the bidder's account.</p> <p>ATTENTION: Transfer voucher must indicate additional information column:</p> <p>IFB No: 1641-254LXITC7101 PAYMENT GUARANTEE, Otherwise Own Risk. The deadline for deposit to the account at 14:30, November 7, 2025.</p>
16.1	<p>Bid validity period: 180 days</p> <p>1) If the tenderer fails to complete the evaluation and calibration of the bid before 30 days of validity, or fails to sign contract with the bidder winner before the expiration of the tender, the project bid validity will be automatically extended.</p> <p>2) The bidders should inform the bidding agency in writing if they do not agree to extend the validity, after the expiration of the tender, the bid will be invalid, and the bidding agency will refund the bidding bond after the expiration.</p> <p>3) If the bidder does not submit the notice of the extension of the validity period of the tender, as agreed to extend the validity of the tender, until the project evaluation, bid, tender and the successful bidder signed a contract to complete.</p> <p>4) The bidder agrees to extend the validity period the validity period of bidding bond must be extended, too.</p>
17.1	<p>1 original, 3 copies and one set of complete bid documents in E-version. (U disk is suggested).</p> <p>Tender documents by package and binding seal</p> <p>The cover of the copies of the bidding documents shall be sealed.</p>
17.2	<p>All pages of the bid, except for unamended printed literature, shall be signed by legal representative or authorized representative, or the bid will be rejected.</p>
18.1	<p>A separate envelope marked with "for bid opening only" shall be prepared and put into the original bid documents bag which contains the following originals: Summary sheet for bid opening, Bid security and Payment Guarantee of bid service charge.</p>
18.2	<p>Address for bid submission: Anhui Antianlixin Project Management Co.,Ltd.</p>
18.2	<p>IFB title: Package one :Anhui Huamao Textile Company Limited purchasing the ninth batch of medical equipment</p> <p>IFB number: 1641-254LXITC7101</p>
19.1	<p>Deadline for bid submission: Chinese Version Only</p>
22.1	<p>Bid opening date: Chinese Version Only</p> <p>Bid opening place: Chinese Version Only</p>
<b>Bid Evaluation</b>	
23.1	<p>The "Comprehensive evaluation method was adopted" will be adopted.</p>

24.4	Business specifications marked with “*” or “★” shall be regarded as the key clauses, and any deviation to these key business specifications shall be rejected.
24.5	
25	The bid evaluation currency is USD
26.4.1	Chinese Version Only
26.4.2	Chinese Version Only
26.4.3	Chinese Version Only
26.4.4	Chinese Version Only
26.4.5	Chinese Version Only
26.4.6	Chinese Version Only
27.1	<p>1. The bid assessment committee will use the comprehensive evaluation method to evaluate the bidding project. The bid assessment committee will first carry out preliminary examination of the bid documents of the bidders according to article 24 of the instructions to bidders in chapter 1 of the first volume. The bidders who have passed the preliminary examination will enter the comprehensive evaluation stage. Finally, they will be ranked according to the final score of the bidders.</p> <p>2. the tendering set prices, business, technology and service four primary evaluation factors, each of the first level evaluation factor set a number of secondary factors, the bid assessment committee for each primary evaluation factor consists of the second-level evaluation factors of evaluation, gives the independent value, value of secondary factors = the sum of effective independent value of the bid assessment committee members/effective number of judges. The evaluation value of the second level factors is weighted to form the evaluation value of the first level evaluation factors, and the evaluation value of the first level evaluation factors is weighted to form the bidding comprehensive evaluation value.</p> <p>3. During the review process, the summary and calculation values of individual items and total scores shall remain two decimal places.</p>
27.2.1	Chinese Version Only
27.3.2	Chinese Version Only
27.4.2	Chinese Version Only
27.5	Chinese Version Only
27.6	Chinese Version Only
27.8.1	Ranked according to the final score of bidders, the candidate with the highest score is recommended as the first candidate to win the bid.
27.8.2	Chinese Version Only
<b>Contract Award</b>	
31.2	The duration for publication will be 3 days.
*36	According to the Payment Guarantee of Bid Service Charge in attachment, the successful bidder shall pay the bid service charge to tendering agent according to the

	following standards and regulations: Chinese Version Only
--	---

# 第七章 合同专用条款



## **Section 7**

# **Special Conditions of Contract**

## 合同专用条款

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同通用条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本条款为准。

投标人对合同通用条款、合同专用条款和招标文件其它地方涉及的商务条款有任何不同意的地方，均应在商务偏离表中列明，否则视同完全接受。

条款号	内 容
1.1	买方名称、地址： 名 称：安徽华茂纺织股份有限公司 地 址：安徽省安庆市纺织南路 80 号 项目现场：买方指定地点
4.2	除非另行规定，计量将使用公制系统
7.1	履约保证金金额：按合同金额的百分之十（10%） 履约保证金币种：合同货币
7.3	履约保证金形式：银行保函或现金（银行转账）（格式见招标文件第一册第三章格式 III—2 履约保证金银行保函格式） 履约保函有效期应至设备质保期结束。
11	项目现场：安徽华茂纺织股份有限公司项目现场
16.1	应提供的伴随服务有： 1）实施或监督所供货物的现场组装、调试、试运行； 2）提供货物组装、维修所需的工具； 3）为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册； 4）在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务； 5）在项目现场就所供货物的组装、调试、试运行、运行、维护和/或修理对买方人员进行培训（买方现场或卖方其他用户现场）、验收、质量保证等内容； 6）如为进口设备应提供进口报关单。 说明：为履行上述伴随服务的报价应包括在投标价中，并分项列出；如免费提供上述服务，也请在投标报价中说明。
17.2	备件的相关要求： 无
18.2	质量保证期：自设备验收合格后 24 个月
18.4	免费维修与更换缺陷部件的响应时间：

	卖方应在 24 小时内对用户的服务要求作出响应，一般问题应在 48 小时内解决或提出明确解决方案，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在一周内解决或提出明确解决方案，否则卖方应赔偿相应损失。
20.1	付款方法和条件为： 国外货物：合同签字后立即生效，生效后预付 10%预付款；合同货物发运前 2 个月开立合同金额百分之九十（90%）的信用证。
32	争端的解决： 因违反或终止合同而引起的对对方损失和损害的赔偿，双方应当协商解决。如未能达成一致，可向合同签订地人民法院起诉
33	合同采用中英文对照文本，中英文合同条款如有冲突，以中文为准。
35	卖方通知送达地址：安徽华茂纺织股份有限公司指定位置
36	互惠协议的标题是：“中华人民共和国政府和卖方所在国政府关于所得税和财产税避免双重征税和防止偷漏税的协定”。
<b>注：1、本章如与第八章有冲突之处，请以第八章为准。</b> <b>适用于合同条款的额外增加的变动：无。</b>	

## Special Conditions of Contract

The following specific data for the goods to be procured shall complement, supplement, or amend the provision in General Conditions of Contract (GCC). Whenever there is a conflict, the provision herein shall prevail over in GCC.

Any disagreement with GCC, Special Conditions of Contract (SCC) or other commercial terms in the bidding documents shall be listed in the Deviation Form For Commercial Terms, or they will be regarded as full acceptance

Item No.	Content
1.1	Name and address of buyer: Anhui Huamao Textile Company Limited Name of project site: Named position by buyer
4.2	Unless otherwise stipulated, the metric system will be adopted for all the measurements.
7.1	Amount of performance security: none
7.3	Form of performance security: Bank Guarantee/cash
11	Delivery at project site: Named position by buyer
16.1	Incidental Services to be provided are: The detailed description of design, design liaison, erection, testing, training, trial operation, acceptance and warranty is required. The breakdown price for the incidental service shall be listed and included in bid price. Please demonstrate clearly if the incidental service is free of charge.
17.2	Chinese Version Only
18.2	Warranty period: Chinese Version Only
18.4	Response time for repair and replacing the defective goods or parts without costs: Chinese Version Only
20.1	The methods and conditions of payment shall be as follows: Chinese Version Only
32	Resolution of Disputes: Compensation for loss or damage caused by the breach or termination of the contract, parties shall negotiate and resolve, If agreement is not reached, should be prosecuted to the people's court.
33	Contract shall be both Chinese and English version, in case of conflicts between two versions, the Chinese version shall govern.
35	The address for the Seller's notice delivered: Named position by buyer
36	The title of the reciprocal tax agreement is "Agreement between the government of the People's Republic of China and the Government of the seller's country for the Reciprocal

	Avoidance of Double Taxation and Prevention of Fiscal Evasion with respect to Taxes on Income and Property”.
<b>Note: 1.In case of conflicts between this Section and Section 8 bidding documents, the Section 8 version shall govern.</b> <b>2.Other special terms and requirements, detailed in Section 8.</b>	

# 第八章

## 货物需求一览表及 技术规格

**Section 8**  
**Schedule of Requirements and**  
**Technical Specifications**  
**(Chinese Version Only)**

### 货物需求一览表及技术规格

1) 投标人必须以所投设备的技术规格逐条应答并提供相应的描述，简单应答“满足”“符合”“达到”或照搬招标文件要求的应答，视为“不接受”招标文件要求。投标人提供的货物的技术规格，应符合招标文件的要求。如与招标文件的技术规格有偏差，应提供技术规格偏差的量值或说明（偏离表）。对未注明偏差的部分，招标方有权认为其符合招标要求。如投标人有意隐瞒对规格要求的偏差或在开标后提出新的偏差，招标方有权拒绝其投标。

2) 对带“\*”或“★”的技术参数必须在投标文件中提供技术支持资料，未提供的，评标时不予认可。

### 二、技术要求

采购标的	采购数量
喷气织机	72 台

喷气织机：230 型，数量 72 台。

单台配置要求：（1）2 色纬；  
（2）史陶比尔凸轮开口机构，8 页；  
（3）下置式边撑；  
（4）8 片综框。

喷气织机要求配备气夹纱器、拉伸喷嘴、分纱式储纬器、副喷电磁阀 1 拖 2、加重型毛毡表面卷取罗拉、电子纬纱剪刀。

最高车速 1000 转/分，独立变频、电子绞边。

备注：中标单位提供 10 万日元/台的备品、备件



附件 1

## 投标保证金退还联系函

（投标人名称）参加贵司负责组织的（招标人名称）的采购（招标标的）招标项目（项目编号：），保证金（金额）由（来款人名称）以（来款形式：电汇/转账/汇票）提交。招标工作结束后，请将我司投标保证金退至如下账户（投标保证金来款账户）：

收款单位全称：\_\_\_\_\_  
账 号：\_\_\_\_\_  
开 户 行：\_\_\_\_\_  
行 号：\_\_\_\_\_  
开户行所在省市县：\_\_\_\_\_  
有关退款和相关招标发票事宜请与（联系人）\_\_\_\_\_  
联系方式（手机）：\_\_\_\_\_  
招标相关发票（如有）邮寄地址\_\_\_\_\_

收件人姓名和电话：\_\_\_\_\_

如我方中标，所支付服务费 ☐ 需开具增值税专用发票 ☐ 无需开具增值税专用发票（画√）。

需开具增值税专用发票需提供的投标人信息：

税务登记证号：\_\_\_\_\_  
税务登记证地址：\_\_\_\_\_  
税务登记证联系电话：\_\_\_\_\_  
税务开户行名称：\_\_\_\_\_  
税务开户银行账号：\_\_\_\_\_

（投标单位盖章）  
年 月 日

注：

1. 请将此投标保证金退还联系函填写完毕并加盖公章在递交投标文件时现场提交原件。无需装订在标书中 无需密封在文件袋中。
2. 任何形式的保证金来款我司将退回至投标人公司的来款账户，不退现金，不退个人，不计利息。
3. 未中标人的投标保证金，在收到此函并且中标人和买方签订合同提供履约保证金后退还。
4. 对于中标人的保证金，在收到此函并且中标人和买方签订合同提供履约保证金后退还，退还前须将合同的扫描件发至项目负责人邮箱办理合同备案手续。招标代理机构有权扣除其中标服务费后将余额退还。
5. 未按照要求提供此函、填写或填错造成此函成的保证金无法退还或退错，本公司不承担任何责任。

## 附件 2

## 商务评价因素

投标人响应内容包含但不限于以下方面：

- (1) 商务条款应答
- (2) 业绩证明及承诺
- (3) 投标人的生产制造能力（格式自拟）

## 投标业绩承诺函

致：安徽华茂纺织股份有限公司

我公司同意中标公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，业绩合同中所有货物均已供货完毕且已全部通过相关部门验收合格，甲方采购单位均真实有效，若有异议，我公司承诺会在 3 个工作日内可就以下业绩信息提供（合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见）原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

投标人公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

序号	项目名称	供货范围 (设备的具体名称、规格型号)	合同总金额	业主单位 及联系电话	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足本招标文件要求的业绩。

### 附件 3

#### 技术评价因素

投标人响应内容包含但不限于以下方面：

（1）技术指标条款响应情况（应详细描述）

（2）货物技术方案（投标人格式自拟）

产品质量承诺（投标人格式自拟）

#### 附件 4

##### 服务部分评价因素

投标人响应内容包含但不限于以下方面：

- 1、供货安装（调试）实施方案（投标人格式自拟）
- 2、根据售后服务及维保体系（体系完备、制度健全、用户反映较好，有持续的备品备件供应）、售后技术服务承诺、自愿延长免费质量保修期、保修内容、国内是否有技术人员及优惠条件情况（投标人格式自拟）
- 3、应急响应措施及预案（投标人格式自拟）

#### 附件 5

招标公告或招标文件中规定的其他内容（符合采购需求及评标办法规定的证明文件等，如业绩证明材料、相关认证、相关承诺、检测报告、官网截图等）或投标人认为能证明其能力的其他内容（投标人格式自拟）